

Na osnovu člana 19 stav 3 Zakona o nacionalnom brendu ("Službeni list CG", broj 37/17), Vlada Crne Gore na sjednici od 2018. godine, donijela je

**UREDBU
O USLOVIMA, NAČINU STICANJA I KORIŠĆENJA LOGOTIPA NACIONALNOG BRENDU U
JAVNOM SEKTORU**

Član 1

Ovom uredbom uređuju se uslovi, način sticanja i korišćenja logotipa nacionalnog brenda (u daljem tekstu: logotip) u javnom sektoru.

Član 2

Javni sektor iz člana 1 ove uredbe čine državni organi, organi državne uprave, nadležni organi opštine, Glavnog grada, opštine u okviru Glavnog grada i Prijestonice, organi lokalne uprave, sudovi, državno tužilaštvo, privredna društava u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatska i konzularna predstavništva Crne Gore u inostranstvu i institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština (u daljem tekstu: korisnik).

Član 3

Pravo korišćenja logotipa nacionalnog brenda u skladu sa Zakonom o nacionalnom brendu (u daljem tekstu: Zakon) stiče korisnik koji:

- 1) ostvaruje saradnju i komunikaciju sa najmanje jednom međunarodnom institucijom, organizacijom, privrednim društvom u većinskom vlasništvu države, odnosno opštine; ili
- 2) finansira se iz budžeta Crne Gore, odnosno budžeta opštine dijelom ili u potpunosti; ili
- 3) predstavlja državu, odnosno opštinu na događaju međunarodnog karaktera.

Član 4

Korisnik koji ispunjava uslove iz člana 3 ove uredbe, treba da dostavi obavještenje o ispunjavanju uslova i o namjeri korišćenja logotipa organu državne uprave nadležnom za poslove razvoja nacionalnog brenda (u daljem tekstu: Ministarstvo).

Član 5

Logotip se koristi na način kojim se obezbjeđuje da bude jasno vidljiv, čitko napisan i neizbrisiv i da se može koristiti i u komercijalne svrhe.

Logotip se koristi na način određen knjigom grafičkih standarda iz člana 23 Zakona.

Član 6

Logotip se obavezno koristi:

- 1) prilikom zvaničnih svečanosti i skupova koje organizuje Predsjednik Crne Gore, predsjednik Vlade Crne Gore i predsjednik Skupštine Crne Gore;
- 2) u službenim prostorijama korisnika i na službenim natpisima postavljenim na zgradama u kojima su korisnici smješteni;

- 3) na zgradama predstavništava Crne Gore u inostranstvu;
- 4) kao sastavni dio memoranduma korisnika, na vizit kartama, u elektronskom potpisu e-maila korisnika, kao i na drugim službenim aktima korisnika;
- 5) na poveljama, diplomama i priznanjima koje u skladu sa zakonom izdaju korisnici;
- 6) na prostorima i u prostorijama u kojima se organizuju naučni, kulturno-umjetnički, sportski i drugi skupovi, na kojima se predstavlja ili učestvuje Crna Gora;
- 7) na zvaničnim zahvalnicama, čestitkama i pozivnicama;
- 8) u poslovnoj (elektronskoj i pisanoj) komunikaciji;
- 9) na propagandnom i reklamnom materijalu korisnika;
- 10) na knjigama, publikacijama i brošurama i drugim štampanim materijalima korisnika;
- 11) na internet stranicama, odnosno portalima korisnika;
- 12) na događajima koje organizuju i na kojima učestvuju korisnici;
- 13) na uniformama i drugim odjevnim predmetima lica zaposlenih kod korisnika;
- 14) u oglašavanju, putem elektronskih i drugih sredstava za elektronsku komunikaciju;
- 15) na kopnenim prevoznim sredstvima, plovilima i letjelicama korisnika.

Član 7

Na poslovnim pismima i drugoj poslovnoj komunikaciji logotip se stavlja u sastavu memoranduma.

Na publikacijama, brošurama, obrascima, opštim aktima, logotip se stavlja na prvoj strani korica. U elektronskoj komunikaciji, logotip je sastavni dio potpisa.

Član 8

Korisnici su dužni da Ministarstvu dostave obavještenje o namjeri korišćenja, odnosno nekorišćenja logotipa u roku od šest mjeseci od dana početka primjene ove uredbe.

Član 9

Ova uredba stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore”, a primjenjivaće se od 1. januara 2019. godine.

VLADA CRNE GORE

Broj:

PREDSJEDNIK,

Podgorica, _____2018. godine

Duško Marković